



UNO SPETTACOLO DI COMUNICAZIONE

Cliente: KIMBO
MAGGIO 2008



GRANDI STAZIONI PUBBLICITÀ

BUSINESS UNIT DEDICATA ALLA GESTIONE E ALLO SVILUPPO
DI **PIANI INTEGRATI** DI COMUNICAZIONE NELLE 13 PRINCIPALI STAZIONI

IL **NETWORK** RAPPRESENTA UN
CANALE-MEDIA PUBBLICITARIO **EFFICACE** E **FLESSIBILE**

GARANTISCE UN'OTTIMA **COPERTURA** E **FREQUENZA** SUL TARGET:
UN PUBBLICO AMPIO, ATTIVO, GIOVANE

GRANDI STAZIONI PUBBLICITÀ VANTAGGI

LA FORZA DEL LUOGO: LA **PIAZZA** PIÙ POTENTE

2.000.000 DI PERSONE AL GIORNO

UN MEDIUM DI TENDENZA: IL **MARKETING EMOZIONALE**

IL SUO **TARGET QUALIFICATO**

E **MIRATO** DI FREQUENTATORI A CUI POSSIAMO **"REGALARE TEMPO"**

NETWORK E FLUSSI



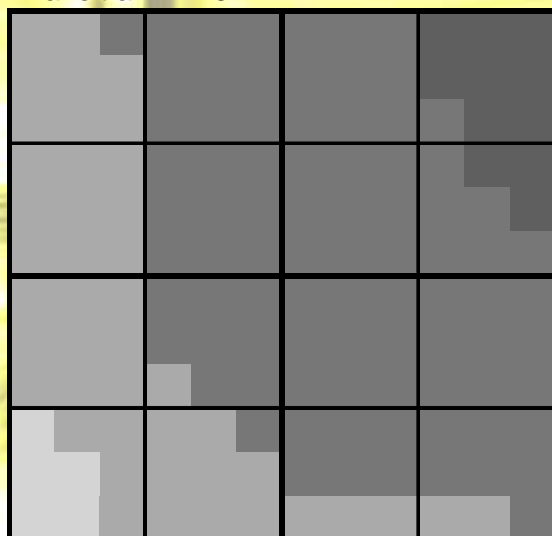
STAZIONI	VIAGGIATORI	ALTRI	TOTALE
Bari Centrale	9	5	14
Bologna Centrale	40	18	58
Firenze S.M.Novella	40	19	59
Genova Brignole	15	7	22
Genova Piazza Principe	16	8	24
Milano Centrale	90	58	148
Napoli Centrale	30	20	50
Palermo Centrale	13	6	19
Roma Termini	70	80	150
Torino Porta Nuova	30	40	70
Venezia S. Lucia	20	10	30
Venezia Mestre	21	10	31
Verona Porta Nuova	20	5	25
TOTALE	414	286	700

Dati annui espressi in milioni

GRANDE MAPPA

PROFILO DEI **TRANSITANTI** IN STAZIONE

Transit alm.1v 3m



% di penetrazione (media=13.9)

7	13	22	27
7	16	20	23
7	15	18	18
3	7	11	12

Indici di concentrazione

49	92	156	191
53	118	143	165
52	105	127	133
23	49	83	89

Fonte: ricerca Eurisko settembre 2006, rilevazione a tre mesi

KIMBO

DEGUSTAZIONI IN STAZIONE

ROMA TERMINI È STATO IL PALCOSCENICO PER LA DEGUSTAZIONE **KIMBO**

26 MAGGIO – 8 GIUGNO 2008

1 **DESK** DI 18 MQ

2 **TOTEMINI** POSIZIONATI ALL'INTRENO DEL **DESK**

1 **GIGATOTEM** 2X6 M QUADRIFACCIALE ROTANTE

HANNO FATTO **SCOPRIRE** E HANNO FATTO **VIVERE**

AL PUBBLICO PRESENTE UN NUOVO MODO DI **GUSTARE** IL **CAFFÈ**

KIMBO

GLI OBIETTIVI

ACCRESCERE LA **NOTORIETÀ** DEI PRODOTTI IN **CIALDE KIMBO**

COMUNICARE LE **OFFERTE** PER LA VENDITA DI KIT MACCHINE E CIALDE

FAR **DEGUSTARE** IL CAFFÈ KIMBO IN CIALDE

EFFETTUARE ATTIVITÀ DI **RACCOLTA ORDINI**

KIMBO

I RISULTATI

22.500 DEGUSTAZIONI DI CAFFÈ
CON UNA MEDIA DI 1.600 CONSUMAZIONI AL GIORNO
NEI 14 GG DI ATTIVITÀ IN STAZIONE

35.000 VOLANTINI DISTRIBUITI
SIA PER PUBBLICIZZARE L'OFFERTA PRATICATA IN STAZIONE
SIA PER COMUNICARE LE MODALITÀ DI ACQUISTO DELLE CIALDE

150 ORDINI EFFETTUATI NEI 14 GG DI PROMOZIONE
PER UN TOTALE DI **160 MACCHINE** ORDINATE

KIMBO

L'IMPORTANZA DEL SUPPORTO

IL GIGATOTEM

POSIZIONATO NEL CUORE DELLA STAZIONE,

IN UNA DELLE AREE DI **MAGGIOR PASSAGGIO**

HA CONSENTITO DI **ATTRARRE L'ATTENZIONE**

ANCHE DI COLORO CHE SI TROVAVANO AL DI FUORI DELLA STAZIONE

I 2 TOTEMINI

PARTE INTEGRANTE DELL'ALLESTIMENTO DEL DESK

SONO STATI **SUPPORTI INDISPENSABILI** PER SPIEGARE E CHIARIRE

LE OFFERTE E I PRODOTTI IN PROMOZIONE



caffè **KIMBO**

Cialde Kimbo
il caffè buono come al bar

Macchine a cialde
Espresso

+

60 Cialde Kimbo
Espresso Vegetariane

caffè **KIMBO**

Ciao **RISTORANTE**

caffè **KIMBO**

caffè **KIMBO**

Cialde Kimbo
il caffè buono come al bar

800 377 977
199 185 999

www.kimbo.it

STAND KIMBO

caffè **KIMBO**



Cialde Kimbo
il caffè buono come al bar



Macchina a cialde
Konsuelo

+

60 Cialde Kimbo
Espresso Napoletano



Macchina a cialde
Konsuelo

+

60 Cialde Kimbo
Espresso Napoletano

Per ordinare :

800 377 977
da telefono fisso

02 9999 9999
numero mobile

www.kimbo.it

STAND KIMBO



caffè
KIMBO

caffè
KIMBO

caffè
KIMBO



Cialde Kimbo
il caffè buono come al bar

800 377 877
199 188 898
www.kimbo.it

STAND KIMBO