



UNO SPETTACOLO DI COMUNICAZIONE

Cliente: COCA COLA
Marzo 2007

VIVI IL LATO COCA-COLA DELLA VITA

NELLA STAZIONE DI MILANO CENTRALE

UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

COINVOLGENTE ED **EMOZIONANTE**

DESTINATA A **LASCIARE UN SEGNO** NEL MODO DI FARE COMUNICAZIONE

L'**EVENTO COCA-COLA** È **UNICO** IN ITALIA

PER L'IMPORTANZA DELL'**IMPIANTO**
PER L'UTILIZZO DI **TECNOLOGIE INNOVATIVE**
E DI **EFFETTI SCENICI**

VIVI IL LATO COCA-COLA DELLA VITA

NELLA STAZIONE DI MILANO CENTRALE

COCA-COLA HA DECISO DI **STUPIRE** IL SUO PUBBLICO
CON UN'OPERAZIONE PUBBLICITARIA SENZA PRECEDENTI

GRAZIE A:

LA POSIZIONE PIÙ SUGGESTIVA E DI **MAGGIOR PRESTIGIO**
DELLA STAZIONE DI MILANO CENTRALE: L'**ARCATA CENTRALE**

UNO SPETTACOLARE **MOKE UP**
DELLA BOTTIGLIA CONTUR COCA-COLA (8,5 X 3,8)
POSIZIONATO AL CENTRO DELL'ARCATA

PROIEZIONI LASER COLORATE
CHE RIPRODUCONO LO SPIRITO OTTIMISTICO DI COCA-COLA



ARCATA CENTRALE

**ARCATA CENTRALE
E VIDEOCOMUNICAZIONE**





ARCATA CENTRALE



vivi il lato della vita

Coca-Cola

Coca-Cola

VERONA
14

14

13

ARCATA CENTRALE

ARCATA CENTRALE





ARCATA CENTRALE
E VIDEOCOMUNICAZIONE