



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandiStazioni
SALVINO FERRARIS E DOLORE ZUCCO

CLIENTE: GRUPPO CAMPARI

CAMPAGNA:



CENTRO MEDIA: MINDSHARE

PERIODO: GIUGNO – LUGLIO 2007

GRANDI STAZIONI E **CAMPARI SODA**

HANNO DATO VITA AD UN PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE
CON CREATIVITÀ "AD HOC"

L'UTILIZZO ARTICOLATO DEI NOSTRI PRODOTTI

AMBIENT MEDIA, SPONSORFLIGHT E **VIDEOCOMUNICAZIONE**

SULL'INTERO CIRCUITO

HA COSTRUITO SULLA CAMPAGNA CAMPARI SODA

UN "EVENTO" MULTIMEDIALE

FORTE DI UNA CREATIVITÀ MULTISOGGETTO,

CAPACE DI COLORARE E CARATTERIZZARE GLI AMBIENTI

E DI IMMERGERE I NOSTRI FREQUENTATORI

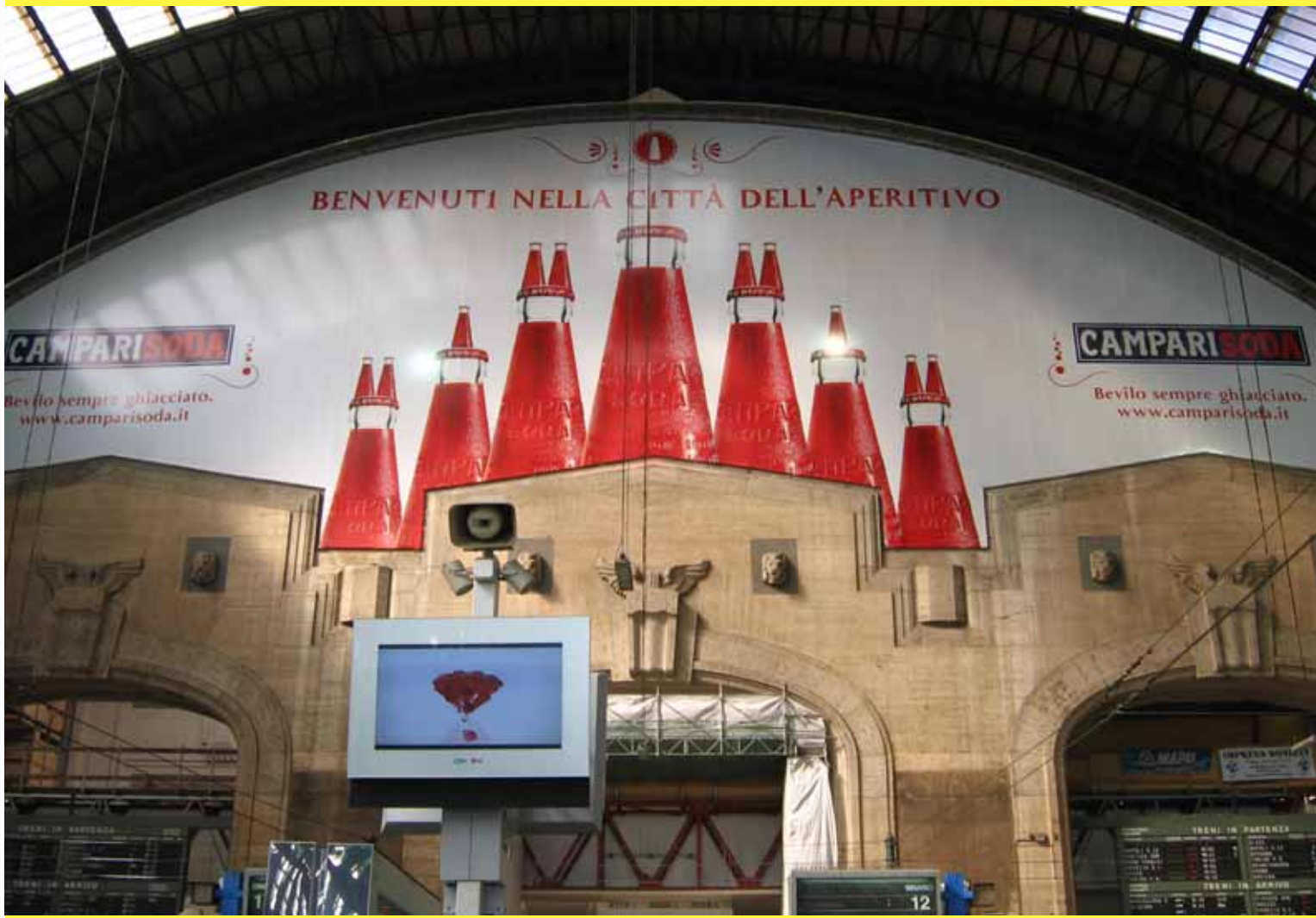
NEL CENTRO DELLA COMUNICAZIONE



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandStazioni
SALVINO FERRARIS E DOLLO 2006

AMBIENT MEDIA – MILANO CENTRALE



L'**ARCATA CENTRALE**, CON UNA SUPERFICIE DI 400 MQ,
ACCOGLIE I FREQUENTATORI DI MILANO
CON UNA COMUNICAZIONE CHE COLMA LA VOLTA PRINCIPALE
SEGUENDONE IL DISEGNO ARCHITETTONICO
LA **VIDEOCOMUNICAZIONE**,
CON 125 SCHERMI NELL'AREA, VIVACIZZA LA CAMPAGNA
CON LA FORZA DELLE IMMAGINI IN MOVIMENTO,
SINCRONIZZATE SU TUTTI GLI SCHERMI DA 42 E 55 POLLICI



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandiStazioni
BILIVIO FERRARIS E COLLETTI 2004

AMBIENT MEDIA – ROMA TERMINI



LA SPONSORIZZAZIONE DELLA **GALLERIA DEI TAXI** DI ROMA TERMINI

FIRMA L'INGRESSO DELLA STAZIONE

CON 3 GIGATOTEM ALTI 6 METRI

E LE VESTIZIONI DI TUTTE LE COLONNE CON 30 STANDARDI



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandStazioni
SALVINO FERRARIS & ASSOCIATI

AMBIENT MEDIA – ROMA TERMINI



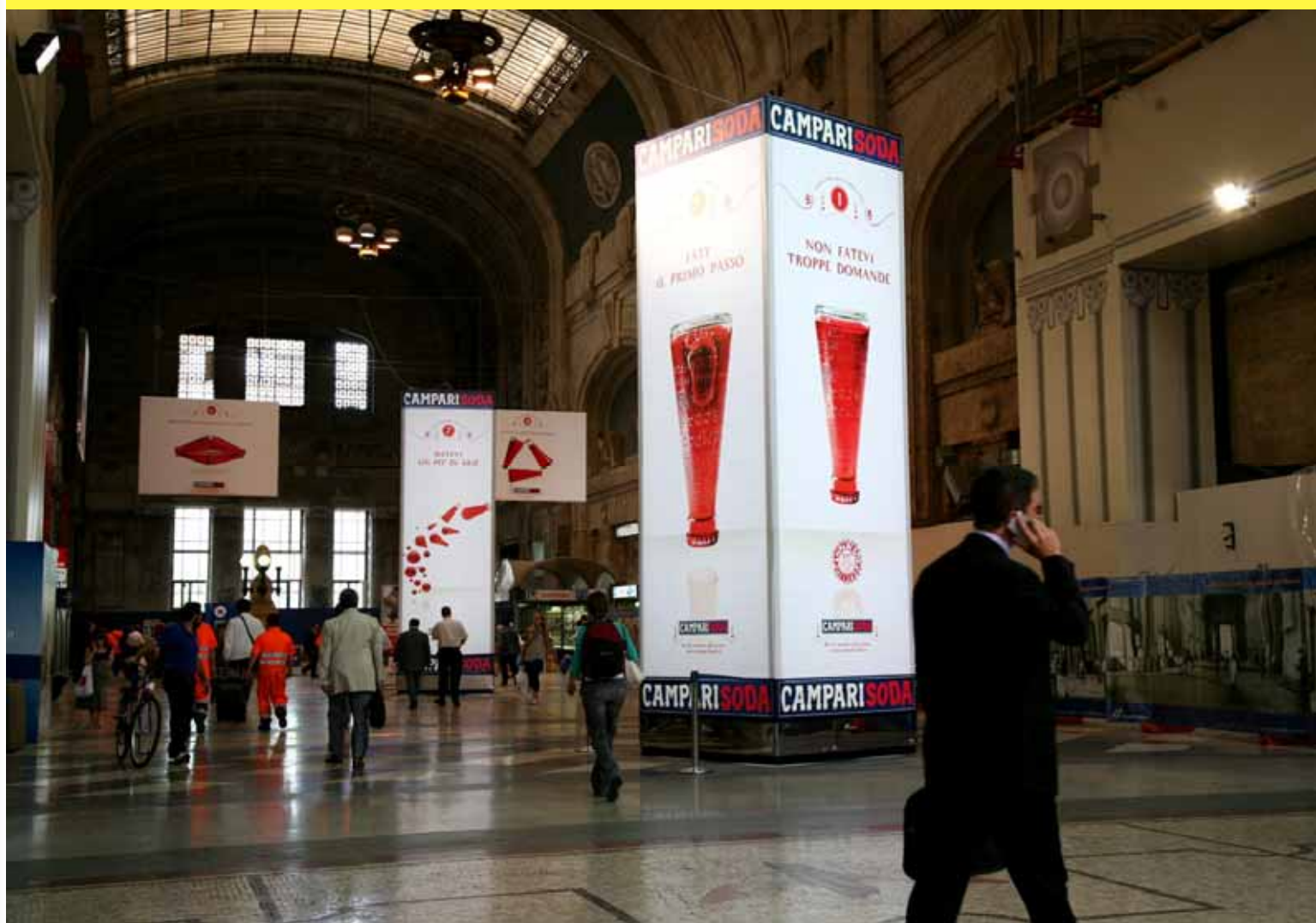
L' **ATRIO** DI **ROMA TERMINI** MASSIMIZZA L'IMPATTO DELLA CAMPAGNA
CON UN'ESPOSIZIONE ARTICOLATA
BANNER BIFACCIALI, GIGATOTEM, STENDARDI
PER LA VESTIZIONE DELLE COLONNE INTERNE,
MAGIC SEE THROUGHT E FLOORGRAPHICS



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandStazioni
SALVINO FERRARIS E DOLORE ZUCCO

SPONSORELIGHT – MILANO CENTRALE



**I BANNER ED I GIGATOTEM DEL CIRCUITO NAZIONALE
RAPPRESENTANO UNO STRUMENTO DI ELEVATA EFFICIENZA
SONO POSTI NELLE AREE PRINCIPALI DI AFFLUENZA
GARANTISCONO UNA COPERTURA OTTIMALE DI TUTTI I FLUSSI
IN ENTRATA E IN USCITA**



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandiStazioni
BILIVIO FERRARIS & C. 20140

SPONSORELIGHT – ROMA TERMINI



IL MATERIALE DEI NOSTRI IMPIANTI È PVC,
I **BANNER** SONO 132 CON OLTRE 1500 MQ DI SUPERFICIE
I **GIGATOTEM** SONO ALTI 6 E 4 METRI A SECONDA DELLE STAZIONI
SONO RETROILLUMINATI E ROTANTI
PER AUMENTARE LA GRADEVOLEZZA E SOPRATTUTTO L'IMPATTO



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandiStazioni
SERVIZIO FONOVISIVO DELLA STAZIONE

VIDEOCOMUNICAZIONE



LA **VIDEOCOMUNICAZIONE** È IL PRODOTTO PIÙ INNOVATIVO
DEL NOSTRO CIRCUITO

LA SUA FORZA È NELLA QUALITÀ DEGLI SCHERMI,

LCD DA 42" E 55" CON RETE IN FIBRA OTTICA

E NELLA LORO QUANTITÀ AD OGGI, 1.114 SCHERMI NEL CIRCUITO NAZIONALE

GRAZIE ALLA SINCRONIZZAZIONE, LA VIDEOCOMUNICAZIONE

COLORA LE NOSTRE STAZIONI

ESALTANDO IMPATTO E VISIBILITÀ DELLE CAMPAGNE

NEWSLETTER N°01 20 | 07 | 2007



UNO SPETTACOLO
DI COMUNICAZIONE

GrandiStazioni
SALVINO FERRARIS DOLLO 2000

VIDEOCOMUNICAZIONE



L'EFFICIENZA DELLA **VIDEOCOMUNICAZIONE** È MASSIMA
IN VIRTÙ DELL'ELEVATA FREQUENZA DEI PASSAGGI
CAMPARI NE HA UTILIZZATI 500 AL GIORNO
CON 6 FILMATI MULTISOGGETTO
7.000 COMUNICATI NEI 14 GG

GRANDI STAZIONI PUBBLICITÀ
VIA GIOLITTI 34; 00185, ROMA
TEL: 06.478411
[HTTP://WWW.GRANDISTAZIONI.IT/PUBBLICITA](http://www.grandistazioni.it/pubblicita)