



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandiStazioni**  
SALVINO FERRARIS E DOLORE ZUCCO

CLIENTE: GRUPPO CAMPARI

CAMPAGNA:



CENTRO MEDIA: MINDSHARE

PERIODO: GIUGNO – LUGLIO 2007

**GRANDI STAZIONI** E **CAMPARI SODA**

HANNO DATO VITA AD UN PROGETTO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE  
CON CREATIVITÀ "AD HOC"

L'UTILIZZO ARTICOLATO DEI NOSTRI PRODOTTI

**AMBIENT MEDIA, SPONSORFLIGHT** E **VIDEOCOMUNICAZIONE**

SULL'INTERO CIRCUITO

HA COSTRUITO SULLA CAMPAGNA CAMPARI SODA

UN "EVENTO" MULTIMEDIALE

FORTE DI UNA CREATIVITÀ MULTISOGGETTO,

CAPACE DI COLORARE E CARATTERIZZARE GLI AMBIENTI

E DI IMMERGERE I NOSTRI FREQUENTATORI

NEL CENTRO DELLA COMUNICAZIONE



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandiStazioni**  
SERVIZIO PUBBLICO DELLA STAZIONE

**AMBIENT MEDIA – MILANO CENTRALE**



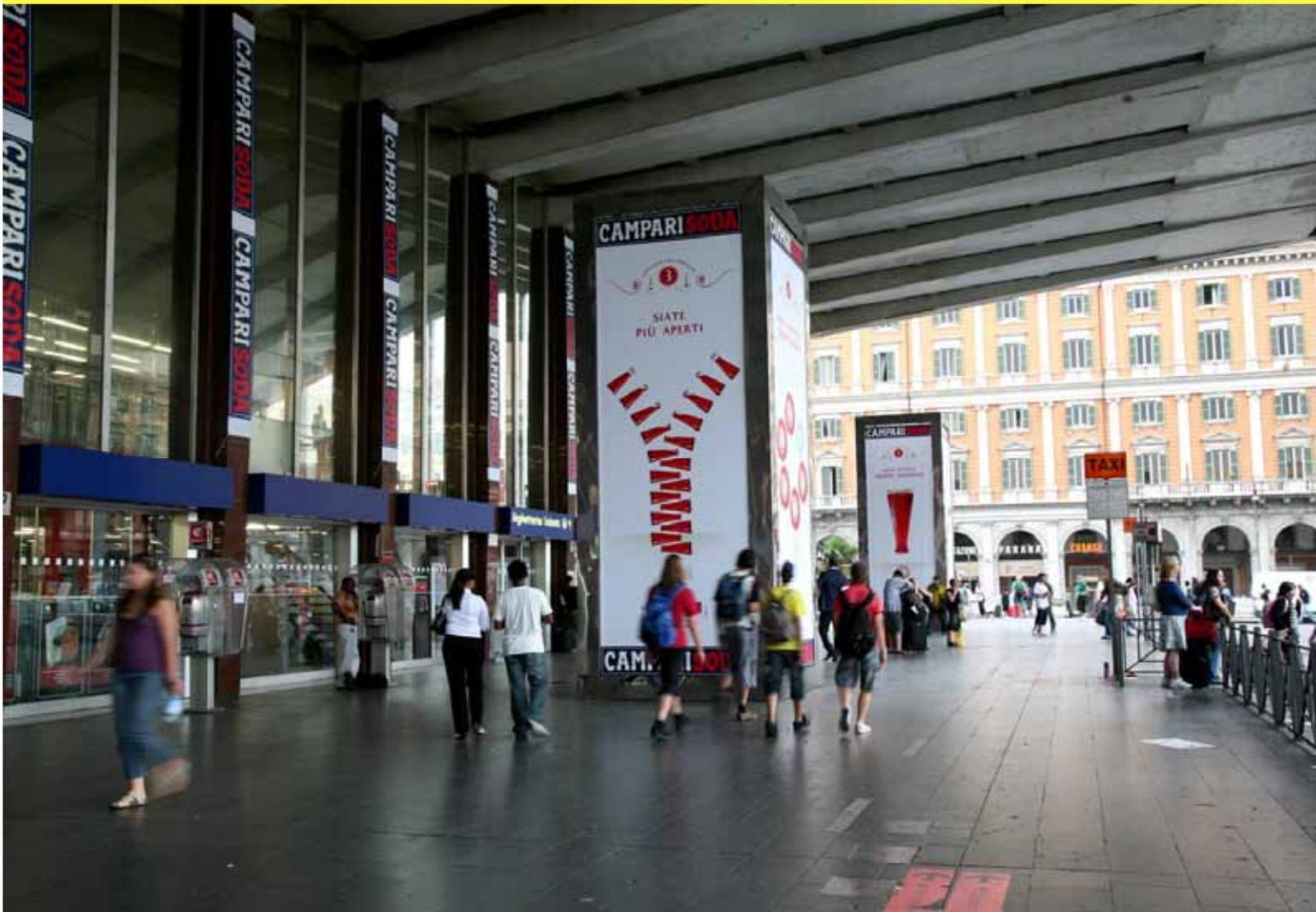
L'**ARCATA CENTRALE**, CON UNA SUPERFICIE DI 400 MQ,  
ACCOGLIE I FREQUENTATORI DI MILANO  
CON UNA COMUNICAZIONE CHE COLMA LA VOLTA PRINCIPALE  
SEGUENDONE IL DISEGNO ARCHITETTONICO  
LA **VIDEOCOMUNICAZIONE**,  
CON 125 SCHERMI NELL'AREA, VIVACIZZA LA CAMPAGNA  
CON LA FORZA DELLE IMMAGINI IN MOVIMENTO,  
SINCRONIZZATE SU TUTTI GLI SCHERMI DA 42 E 55 POLLICI



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandiStazioni**  
BILIVIO FERRARIS E DOLO 2006

**AMBIENT MEDIA – ROMA TERMINI**



LA SPONSORIZZAZIONE DELLA **GALLERIA DEI TAXI** DI ROMA TERMINI

FIRMA L'INGRESSO DELLA STAZIONE

CON 3 GIGATOTEM ALTI 6 METRI

E LE VESTIZIONI DI TUTTE LE COLONNE CON 30 STANDARDI



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandStazioni**  
SALVINO FERRARIS & ASSOCIATI

**AMBIENT MEDIA – ROMA TERMINI**



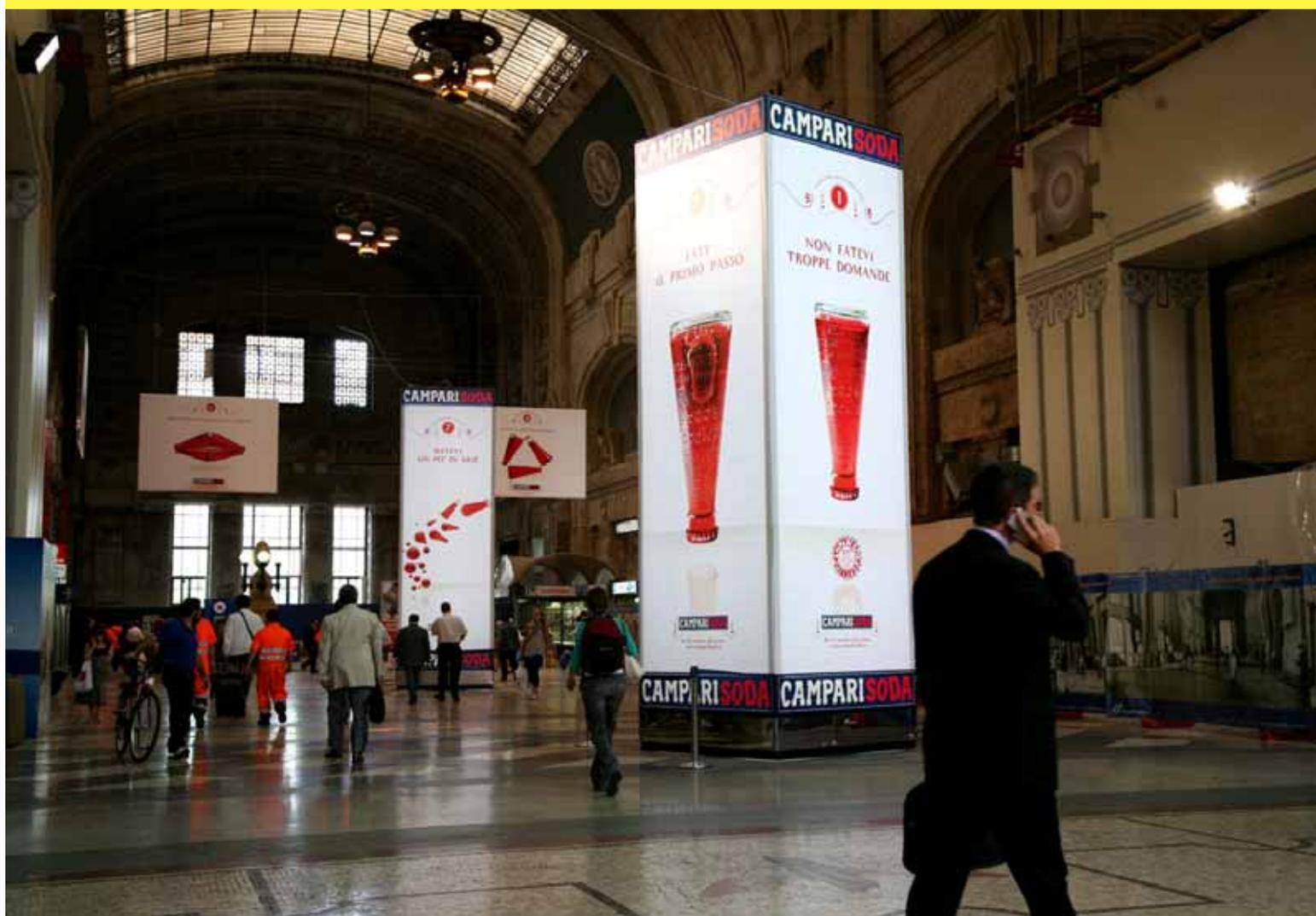
L' **ATRIO** DI **ROMA TERMINI** MASSIMIZZA L'IMPATTO DELLA CAMPAGNA  
CON UN'ESPOSIZIONE ARTICOLATA  
BANNER BIFACCIALI, GIGATOTEM, STENDARDI  
PER LA VESTIZIONE DELLE COLONNE INTERNE,  
MAGIC SEE THROUGHT E FLOORGRAPHICS



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandStazioni**  
SALVINO FERRARIS & ASSOCIATI

**SPONSORELIGHT – MILANO CENTRALE**



**I BANNER ED I GIGATOTEM DEL CIRCUITO NAZIONALE**  
**RAPPRESENTANO UNO STRUMENTO DI ELEVATA EFFICIENZA**  
**SONO POSTI NELLE AREE PRINCIPALI DI AFFLUENZA**  
**GARANTISCONO UNA COPERTURA OTTIMALE DI TUTTI I FLUSSI**  
**IN ENTRATA E IN USCITA**



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandiStazioni**  
BILIVIO FERRARIS & C. 20140

**SPONSORELIGHT – ROMA TERMINI**



IL MATERIALE DEI NOSTRI IMPIANTI È PVC,

I **BANNER** SONO 132 CON OLTRE 1500 MQ DI SUPERFICIE

I **GIGATOTEM** SONO ALTI 6 E 4 METRI A SECONDA DELLE STAZIONI

SONO RETROILLUMINATI E ROTANTI

PER AUMENTARE LA GRADEVOLEZZA E SOPRATTUTTO L'IMPATTO



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandiStazioni**  
SERVIZIO FONORADIOLOGICO DELLA STAZIONE

**VIDEOCOMUNICAZIONE**



LA **VIDEOCOMUNICAZIONE** È IL PRODOTTO PIÙ INNOVATIVO  
DEL NOSTRO CIRCUITO

LA SUA FORZA È NELLA QUALITÀ DEGLI SCHERMI,

LCD DA 42" E 55" CON RETE IN FIBRA OTTICA

E NELLA LORO QUANTITÀ AD OGGI, 1.114 SCHERMI NEL CIRCUITO NAZIONALE

GRAZIE ALLA SINCRONIZZAZIONE, LA VIDEOCOMUNICAZIONE

COLORA LE NOSTRE STAZIONI

ESALTANDO IMPATTO E VISIBILITÀ DELLE CAMPAGNE

NEWSLETTER N°01 20 | 07 | 2007



UNO SPETTACOLO  
DI COMUNICAZIONE

**GrandiStazioni**  
SALVINO FERRARIS DOLLO 2000

**VIDEOCOMUNICAZIONE**



L'EFFICIENZA DELLA **VIDEOCOMUNICAZIONE** È MASSIMA  
IN VIRTÙ DELL'ELEVATA FREQUENZA DEI PASSAGGI  
CAMPARI NE HA UTILIZZATI 500 AL GIORNO  
CON 6 FILMATI MULTISOGGETTO  
7.000 COMUNICATI NEI 14 GG

GRANDI STAZIONI PUBBLICITÀ  
VIA GIOLITTI 34; 00185, ROMA  
TEL: 06.478411  
[HTTP://WWW.GRANDISTAZIONI.IT/PUBBLICITA](http://www.grandistazioni.it/pubblicita)